



Keskuskauppakamarin vuoden toimintasuunnitelmassa korostuvat seuraavat asiat

Yleistä:

Kasvat resurssit toteuttaa tehtävänsä

Suomen vaikutusvaltaisin järjestö

Yritysten vastuullisuustyön edelläkävijä

Yritysjohdon halutuin kehityskumppani

Yritysjohdon kansainvälinen ja käytännönläheisin kumppani

Keskeiset vaikuttamisen teemat:

HALLITUSOHJELMAN TOIMEENPANO

Työmarkkina- ja työllistämisuudistukset

- Paikallinen sopiminen
- Vientivetoinen palkkamalli
- Työllistämisen kynnystä alentavat uudistukset

Osaamisperusteinen maahanmuutto

- Ammatillisen koulutuksen uudistaminen
- Teollisuuspoliittinen strategia
- Alueidenkäyttölain uudistaminen

Aluehallinnon uudistaminen (Lupavirasto, elinvoimakeskukset)

Liikenteen verotuksen ja rahoituksen uudistaminen

TKI

Kilpailuneutraliteetti

EU-vaikuttaminen

Kilpailuetua Pohjois-Karjalaan ja Suomelle

Kuntavaaleihin valmistautuminen ja vaikuttaminen

Aluevaaleihin valmistautuminen – Soten korjaussarja

Pohjois-Karjalan kauppakamarin strategian mukaiset linjaukset

1. Vaikutamme

Toimimme ja osallistumme aktiivisesti, saadaksemme positiivisia muutoksia maakunnassamme ja edistämme tavoitteitamme.

- Teemme positiivista tiedottamista viestinnän ja markkinoinnin avulla käyttäen sosiaalista mediaa, lehdistötiedotteita, uutiskirjeitä lehteä sekä kannanottoja. Tuomme esiin onnistumisia ja palkitsemme niitä.
- Vaikuttamista päätöksentekijöihin toteutamme tuottamallamme luotettavalla tiedolla. Vaikutamme päätöksentekoon ja lainsäädäntöön ennakoivasti ja yrityslähtöisesti. Osallistuva päätöksenteko toteutuu mm. valiokunta- ja ohjausryhmätyön kautta, josta tulevat vaikuttamisen tärkeimmät kärjet.
- Edistämme vastuullista liiketoimintaa. Teemme tulevaisuuden osaamisen rakentamista muutoksen vauhdittamiseksi.

Yhteistyössä Kuopion alueen kauppakamarin kanssa pidämme Savo-Karjalan vaalipiirin kansanedustajat säännöllisessä kosketuksessa jäsenyrityksiimme.

Tapaamisia järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa. Teemakohtaisia tapaamisia valtiosihteerien/ministerien erityisavustajien kanssa järjestetään tarpeen mukaan. Erityisenä painopisteenä on Itä-Suomen ohjelman sisältöön ja toteutukseen liittyvät asiat.

Alue- ja kuntavaaleihin valmistautuminen

Keskuskauppakamari luo verkostojensa kanssa puitteet elinkeinoelämään liittyvien tarpeiden esille tuomiseen. Pohjois-Karjalan kauppakamari tuo avainhenkilöille aktiivisesti esille alueen elinkeinoelämän tarpeita liittyen mm. koulutukseen, maahanmuuttoon, saavutettavuuteen, valtion ja kuntien palveluihin, infrastruktuuriin ja yleisiin tarpeisiin yritysten toimintaympäristön parantamisessa.

Kauppakamari voi vaikuttaa siihen, että ehdolla olisi elinkeinoelämätaustaisia tai elinkeinoelämää tuntevia ehdokkaita, kannustamalla jäsenien edustajia ehdokkuuteen. Tavoitteena on tuoda esille vaalikeskusteluissa yhdessä jäsenistön kanssa yritys näkökulmaa mahdollisuutena palveluiden tuottamisessa.

Kauppakamari tuo julkisuuteen ja vaalikeskusteluihin yhdessä jäsenistön kanssa yksityisen sektorin merkittävän ja välttämättömän roolin kestävässä palvelutuotannossa. Pohjoiskarjalaisten yritysten on varmistettava näiden palveluiden tuottamisesta aikaisempaa suurempi osuus.

Vastuullisuus

Laajasti tarkasteltuna vastuullisuus tarkoittaa pitkällä tähtäyksellä yritystoiminnan jatkuvuutta koko maakunnassa. Sen ilmentymät tulevat tarkasteluun kaikilla yritystoiminnan ja koko yhteiskunnan eri toimintojen tasoilla. Otamme yhdeksi tehtäväksi maakunnan toimijoiden yhteen kokoamisen ja tavoitteeksemme vastakkainasettelusta maakuntavastuun voimistumiseen. Vastuullisuus koskee kaikkia yritystoiminnan osa-alueita ja siihen tulisi sitouttaa koko yrityksen henkilöstö, hallituksesta nuorimpaan tekijään saakka. Vastuullisuus on pysyvä alusta kaikessa tekemisessämme. Vastuullisuus tarkoittaa systemaattista ennakointia tulevasta.

2. Vahvistamme

- Tunnistamme alueemme yritysten ja osaamisen vahvuudet. Vahvistamme niitä voimavaroja kehittämällä alueen kestäväää kilpailukykyä ja yritysten kilpailuetua. Tavoitteena on parempia ja kestävämpiä tuloksia jäsenyrityksissämme.

- Panostamme jatkuvaan tulevaisuuden osaamisen kehittämiseen sekä alueen oppilaitosten ja yritysten yhteistyöhön. Olemme tässä työssä valtakunnallisesti edelläkävijöitä.
- Hyödynnämme kumppanuuksia ja yhteisresursseja yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Pohjois-Karjalan kauppakamari tekee työtä kansainvälisen vetovoimaisuuden lisäämiseksi ja kansainvälisten investointien saamiseksi yhdessä avaintoimijoiden kanssa. Jäsenille tarjotaan kasvuun ja vientiin kansainvälisen kauppakamariverkoston palveluita. Oppilaitoksien kanssa vahvistamme kansainvälistymiseen tarvittavaa osaamista. Toiminnan tehostamiseen on haettu kansainvälisyydestä Pohjois-Karjalan yritysten kilpailuetu -hanketta yhdessä Itä-Suomen yliopiston ja Kareliah-ammattikorkeakoulun kanssa.

Monipaikkatyö ja digitalisaatio on muuttanut työelämää. Kokoukset ja koulutukset ja järjestetään pääsääntöisesti hybridinä. Tarjoamme myös jäsenyrityksille koulutusta hybridi- ja etätilaisuuksien järjestämisestä. Tuemme viestinnällä, koulutuksilla ja yhteistyökumppaneidemme kanssa toimimalla jäsenyritystemme digitalisaation hyödyntämistä tuotteissa ja palveluissa, asiakaskokemuksessa ja sähköisessä kaupassa.

3. Yhdistämme

Kokoamme yritysten edustajia, organisaatioita ja resursseja yhteisen päämäärämme saavuttamiseksi.

Rakennamme kumppanuuksia muiden organisaatioiden ja ihmisten kanssa, jotka jakavat samat arvot ja tavoitteet. Yhdistämme eri toimijoiden vahvuuksia ja asiantuntemusta saavuttaaksemme suurempaa vaikutusta.

- Rakennamme yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja kohtaamisia järjestämällä tapahtumia, keskustelutilaisuuksia, työpajoja sekä koulutusta jäsentemme asenteen, tietojen ja taitojen kehittämiseksi. tavoitteet.
- Jäsenet ja kumppanit tuntevat selkeän visiomme, strategiamme ja yhteiset tavoitteet. Kauppakamarin jäsenet jakavat arvomme ja tekevät niiden eteen työtä.

Pohjois-Karjalan kauppakamari osallistuu aktiivisesti kauppakamariryhmän toimintaan sekä sen yhteisen strategian ja tavoitteiden saavuttamiseen. Yhteisiä tavoitteita ovat yritysten yhteiskunnallisen ja alueellisen merkityksen esiin nostaminen, aluevaaleissa vaikuttaminen sekä kauppakamarien yhteinen tekeminen strategiaan liittyvissä teemoissa. Kauppakamarilla on asiantunteva hallitus ja valiokunnat. Kauppakamarin luottamushenkilöt ovat oman toimialansa keskeisiä asiantuntijoita ja vaikuttajia. He tuovat aktiivisesti esille omien toimialojensa verkostojensa tarpeita ja osaamista. Hyödynnämme toimissamme luottamushenkilöidemme kokemusta, osaamista ja verkostoja.

4. Tärkeimmät palvelut

Asiakirjapalvelut ja julkaisut

Kauppakamari hoitaa ammattitaitoisesti sille asetetut lakisääteiset ja viranomaistehtävät. Ulkomaankaupan asiakirjoihin liittyviä palveluita tehostaa sähköisten vientiasiakirjojen käytön mahdollisuus. Välitämme kauppakamarin julkaisuja, kirjoja ja KauppakamariTieto -sähköistä tietopankkia.

Koulutus ja valmennus

Kauppakamari suunnittelee koulutusten sisältöjä yhdessä yritysten edustajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Järjestämme asiakaslähtöistä koulutusta mm. hallitustyöskentelyyn (HHJ), johtamiseen, vastuullisuuteen, digitaalisuuteen, myyntiin ja markkinointiin, viestintään, taloushallintoon, työsuhteisiin ja verotukseen liittyen. Teemme myös yhteistyötä yksityisten koulutustarjoajien kanssa. GLOBAL STEPS -valmennusryhmä toteutetaan keväällä 2025. Kauppakamari tarjoaa koulutusta digitaalisten valmiuksien kohentamiseen, vihersiirtymään ja älyn lisäämiseen tuotteisiin ja palveluihin. Välitämme Helsingin seudun kauppakamarin tarjoamia striimikoulutuksia myös omille jäsenillemme

Hallitukset töihin Pohjois-Karjalassa -hanke on onnistunut parhaiten ja parhaimmilla tuloksilla valtakunnallisesti ja hallitustyön analyysityökalu on tehty yhteistyössä Hallituspartnereiden kanssa ja muut kauppakamarit hyödyntävät sitä.

Kauppakamarin Hallitustyöstä lisää asiakasarvoa -hanke tarjoaa yrityksille ja niiden johdolle kaksi selkeää palvelua, joiden avulla yritys pystyy arvioimaan tuottamansa asiakasarvon nykytilaa ja kehittämään sitä.

Pohjois-Karjalan kauppakamarin Työelämän auditointi -projekti loi prosessityökalun ja konkreettisen menetelmän syventää oppilaitosten ja yritysten yhteistyötä, laatua sekä

koulutuksen osuvuutta. Lisäpalveluna on toteutettu HOA- Hyväksytysti oppilaitosauditoitu -palvelu, jossa oppilaitokset auditoivat elinkeinoelämää. Molemmista HTA:ssa ja HOA:ssa on valmis prosessi. Palvelut kehittävät maakunnan elinkeinoelämää, oppilaitoksia sekä oppilaitosten ja elinkeinoelämän yhteistyötä.

Neuvontapalvelut

Järjestämme jäsentemme neuvontapalvelut yhteistyössä pohjoiskarjalaisten asiantuntijaorganisaatioiden kanssa. Kehitämme tarjonnan määrää ja osaamisaluetarjontaa kumppaneidemme kanssa. Lisäämme neuvontapalveluiden tiedottamista ja suoraa kontaktointia.

Muu toiminta

Tiedotusvälineet ovat tärkeä yhteistyökumppanimme ja kutsumme median edustuksen aina kauppakamarin tilaisuuksiin.

Tiedotamme jäsenistöllemme ajankohtaisista asioista säännöllisesti sähköisellä jäsenkirjeellä. Kauppakamari-lehti toimitetaan neljä kertaa vuodessa.

Käytämme aktiivisesti somea omasta toiminnasta tiedottamiseen. Lisäksi otamme käyttöömme myös Instagramia, jota etenkin TKT-hanke käyttää some-kanavanaan tavoittaakseen nuorisoa.

Tapahtumat

Tarjoamme jäsenistölle verkostoitumistilaisuuksia ympäri maakuntaa. Näihin kuuluvat kauppakamariaamiaiset ja -lounaat. Lounaita järjestämme vähintään neljä kertaa vuodessa vierailevien isäntien kanssa. Tuemme osaltamme maakunnan suurien tapahtumien menestymistä viestimällä niistä ja osallistumalla sidosryhmätyöskentelyyn.

5. Mitattavat tavoitteet

1. Tiedotteet ja lausunnot vähintään 20 kpl vuodessa.
2. Valiokuntien laadukkaat toimintasuunnitelmat, jotka perustuvat strategiaan.
3. Koulutus- ja tilaisuustytytyväisyys ka > 4.
4. Jäsenmäärä 10 % Pohjois-Karjalan yrityksistä.
5. Positiivinen tulos, hallituksen harkinta.
- 6. Edustukset eri yhteisöissä mm.**

- Keskuskauppakamari, hallitus ja valiokunnat
- MYR, maakunnallinen yhteistyöryhmä
- Ely-keskuksen neuvottelukunta
- Pohjois-Karjalan valmiusfoorumi
- Karelia-ammattikorkeakoulun hallitus
- Yliopiston tukisäätiön hallitus

7. Resurssit

Kauppakamarin toiminnan rahoitus pohjautuu jäsenmaksuihin, hankkeisiin sekä koulutus- ja asiakirjatoiminnan tuloihin. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja vastaamaan yritysten tarpeita varataan riittävät resurssit. Kehittämisessä huomioidaan jokaisen vahvuuden ja henkilökohtainen motivaatio. Työhyvinvointi on tärkeässä asemassa.